



**Foteini Vavitsa**

## Breve CV

**Atenas,  
Grécia**

**Instrutora de  
negócios**

**Mentoria e  
Coaching  
Empresarial**

**Gestão da  
mudança**

**Comunicação  
Estratégia de  
conteúdos**



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Percurso pedagógico

## Questões abertas

Um elemento importante são as questões abertas. O formador cria o conjunto de ferramentas adequado para cada formando, recorrendo a questões abertas. Terá sempre de se considerar o tópico de cada curso (gestão do tempo, *storytelling*, etc.)



## Conheça a sua audiência

O maior desafio é encontrar o que se adequa ao conjunto dos seus formandos e a cada um em particular.

É importante fazer primeiro uma leitura do público e evitar utilizar o mesmo conjunto de ferramentas para todos os grupos de formandos.

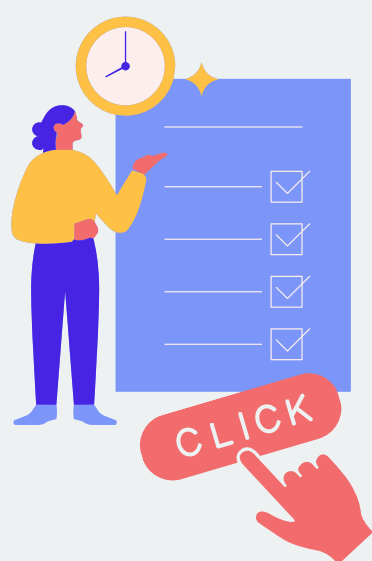




# Recursos tecnológicos

## Ferramentas tecnológicas

As ferramentas tecnológicas diferem consoante o tema da formação. O importante é escolher uma ferramenta tecnológica adequada para utilizar com base na sua experiência anterior.



## Gestão do tempo

A gestão do tempo é uma questão essencial. Várias ferramentas, como o Toggl, podem ajudar os formadores. Outra ferramenta importante é o Google Calendar ou, se quiser criar conteúdos, pode optar pelo Grammarly. No entanto, estas ferramentas exigem que saiba como geri-las corretamente para criar conteúdos e poder ensiná-las aos formandos a utilizá-las.

## Ferramentas tradicionais

Não devemos esquecer as ferramentas tradicionais, como as notas escritas à mão. A melhor maneira de aprender é combinar as ferramentas tecnológicas com as tradicionais.





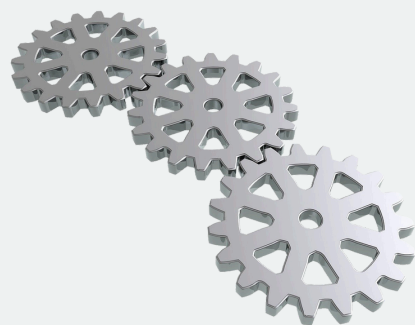
Cofinanciado pela  
União Europeia



# Como ser um *Edupreneur*

## Formação contínua

Um formador deve sempre apostar na sua formação contínua, ou seja, a aprendizagem ao longo da vida.



## Criatividade

Um aspeto fundamental é a criatividade. É necessário encontrar formas de otimizar a experiência de cada pessoa. O objetivo é motivar os formandos a implementar o que aprenderam para além da formação.

## Comunicabilidade

Outro fator essencial é a comunicação e a comunicabilidade. Se o formador transmitir o conhecimento da forma adequada, os formandos irão compreender a informação. O objetivo é desenvolver uma comunicação eficaz.

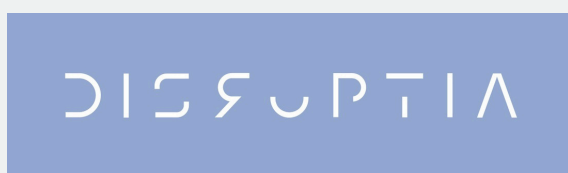
## Mais informação...



Cofinanciado pela  
União Europeia



Lanbide Heziketako ikastetxe publikoen sarea  
Red de centros públicos de Formación Profesional



Projeto número  
2022-1-ES-KA220-VET-000089686

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.