



**Foteini Vavitsa**

## Brief CV

Atenas,  
Grecia

Instructora de  
Negocios

Mentoría y  
coaching  
empresarial

Gestión del cambio  
Comunicación,  
Estrategia de  
contenidos



Co-funded by  
the European Union

# Itinerario Pedagógico

## Preguntas abiertas

Un elemento importante son las preguntas abiertas. El maestro crea la caja de herramientas adecuada para cada estudiante utilizando las Preguntas abiertas. Depende del tema de cada curso (Gestión del tiempo, Narración, etc.)



## Conozca a su audiencia

La parte más desafiante es encontrar qué se adapta a una clase y a cada niño individualmente.

Es importante leer primero a la audiencia y abstenerse de utilizar los mismos kits de herramientas para cada clase.





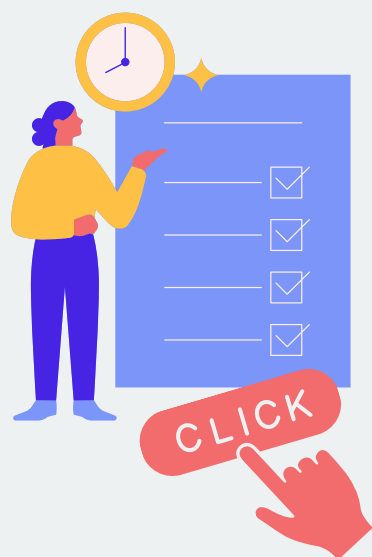
# Tecnología

## Herramientas tecnológicas

Las herramientas tecnológicas difieren según el tema de educación. Lo importante es elegir una herramienta tecnológica para operar a través de la experiencia. Recomiende una herramienta si la ha utilizado y sabe que ayudará a los estudiantes.



## GESTIÓN DEL TIEMPO



Una parte importante es la gestión del tiempo. Varias herramientas como Togggl ayudan con este tipo de clases. Otra herramienta importante es Google Calendar, o si quieres crear contenido, puedes elegir Grammarly. Sin embargo, estas herramientas requieren que sepas gestionarlas adecuadamente si creas contenido y aprendes a enseñar a los estudiantes a utilizarlas.

## HERRAMIENTAS TRADICIONALES

Pero no nos olvidamos de las herramientas tradicionales, como las notas escritas a mano. La mejor manera de aprender es la combinación de ambos.





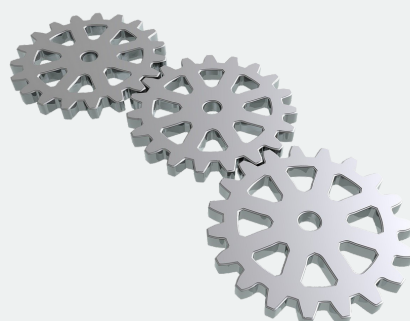
Co-funded by  
the European Union



# COMO SER UN EDUPRENEUR

## ENTRENAMIENTO CONTÍNUO

El más importante de todo es la formación continua del docente, es decir, el aprendizaje permanente.



## CREATIVIDAD

Un factor importante es la creatividad. Debemos encontrar formas de optimizar la experiencia de cada persona. El objetivo es motivar a los estudiantes a implementar lo que han aprendido fuera de clase.

## COMUNICABILIDAD

Otro factor crítico es la Comunicación y la Comunicabilidad. Si el educador decodifica el conocimiento con los mensajes correctos, ese conocimiento estará bien invertido porque los estudiantes necesitan comprender el valor de la información. El objetivo es la Comunicabilidad a través de una comunicación efectiva.

## Más info...



Co-funded by  
the European Union



Lanbide Heziketako ikastetxe publikoen sarea  
Red de centros públicos de Formación Profesional

